

# COGNOS. **Leader** de la Business Intelligence

**En proposant l'offre Cognos aux éditeurs de logiciels et aux Pme/Pmi, IBM (associé à Frame, une société partenaire), propose à ses clients de mieux comprendre leurs résultats, mesurer l'activité, analyser l'information et réaliser des simulations.**

Un produit unique qui répond à lui seul aux besoins des petites et moyennes structures dans le secteur de la «Business Intelligence».

Sur la technopole de Sophia-Antipolis, c'est la société Proelan qui sera l'éditeur de ce logiciel qui n'a pas d'équivalent chez IBM. «Notre rôle est d'offrir un support technique à tous les éditeurs qui sont intéressés par la B. Intelligence. Avec Cognos, nous offrons un très gros outil qui va dispenser un maximum d'informations», précise Yannick Aumage, le gérant de Proelan. Une annonce confirmée par Jean-Pierre Descamps, détaché IBM auprès de la société Frame, qui commercialise l'offre Cognos.

«Avec Cognos, qui est un produit mature avec une interface moderne, les utilisateurs vont avoir accès à de

bonnes données car pour bien piloter, il faut avoir les bons outils. C'est une offre spéciale pour les PME et

PMI et outre ses compétences, Proelan proposera Cognos à des prix intéressants». **KN**



*Laurent Gomez directeur des ventes Proelan, Jean-Pierre Descamp détaché IBM auprès de Frame, Yannick Aumage, gérant de Proelan*